AUDIT STRATEGIE

Conform de standaarden[1] voor de werking van de interne audit die vanaf 2025 van toepassing zijn, beschrijft dit document de Interne Audit Strategie van Audio.

Audio is een welzijnsvereniging met als missie bij te dragen tot een doelgerichte, efficiënte en risicobewuste organisatie van haar deelgenoten.

Audio werkt enkel en alleen voor lokale besturen m.a.w. steden, gemeenten, OCMW's, zorgbedrijven, samenwerkingsverbanden, … die lid zijn van de vereniging. Audio is daarbij niet de interne audit functie voor het totaal van alle aangesloten deelgenoten maar positioneert zich als de interne audit functie voor elk individueel lokaal bestuur.

Audio werkt als partner mee aan de bewustmaking van de meerwaarde van interne audit als essentieel onderdeel van een goed beheer en verdere ontwikkeling van de organisatie van de lokale besturen en lokale entiteiten. Audio neemt daarbij de rol op als derde pijler van de drie verdedigingslijnen van de interne controle.[2]

De opdrachten die Audio bij haar deelgenoten uitvoert, betreffen audits, adviesverlening en specifieke controles en beogen daarbij de verschillende processen (ondersteunend, kernproces, of managementproces) die een lokaal bestuur of entiteit beheert.

Audio voert haar opdrachten uit op een klantvriendelijke, kwalitatief hoogstaande en kostendekkende manier. Daarbij laat Audio zich leiden door de Standaarden van het Institute of Internal Auditors (IIA) als kompas en past het volgende waarden toe: integriteit en ethiek, efficiëntie en effectiviteit, onafhankelijkheid en objectiviteit.

Audio beoogt in haar strategie geleidelijk aan te groeien zodat de opdrachten kwaliteitsvol en professioneel kunnen worden gewaarborgd. Daarbij staat steeds specifiek een aanpak voorop die rekening houdt met de maturiteit inzake organisatiebeheer en -ontwikkeling van iedere deelgenoot. Audio levert als het ware maatwerk voor de lokale besturen.

Audio kiest resoluut voor kwaliteitsbewaking en -verbetering die is gebaseerd op meerdere bouwstenen met name, de rol van het team en het management, de feed back via de klantentevredenheidsbevragingen en de betrokkenheid van de raad van bestuur. Inzake de ambities[3] voor de verdere evolutie van de interne auditfunctie, stelt Audio zich tot doel op alle onderdelen minimaal aan de eigen gestelde ambitie te beantwoorden en dat deze ambitie ook aansluit bij de maturiteit van de lokale besturen. Op langere termijn wenst Audio voor alle onderdelen van het Ambition Model een score van 3 te behalen.

De interne audit functie van Audio maakt het voorwerp uit van een vijfjaarlijkse externe kwaliteitstoetsing.

---

[1] Global Internal Audit Standards van 2024

[2] Binnen een goed beheerde organisatie bestaat het risicomanagement uit drie verschillende beschermingslagen (three lines of defence). Naast de eerste- en tweedelijnsrollen van het management is er de **interne audit** als derde linie. Elk management heeft nood aan deze **drie verdedigingslijnen** om haar organisatie aan te sturen, de risico's ervan te beheren, erover te rapporteren, ze te controleren en verder te ontwikkelen.

[3] Zoals bepaald in het "Ambition model" van het IIA

Voor Audio is het belangrijk goede samenwerking met Audit Vlaanderen te onderhouden en overleg te plegen over de audit planning. In dat kader past het single audit principe.

Audio informeert de algemene vergadering over de resultaten van het kwaliteitsprogramma en het daaruit volgend actieplan.